
Code of Conduct

– Svenska Bergteknikföreningen/Swedish Rock Engineering Association

Svenska Bergteknikföreningens uppförandekod (Code of Conduct) klargör hur vi ska agera och vilket ansvar vi har gentemot medlemmar, konkurrenter, kollegor, branschen och samhället i stort. Detta dokument beskriver det förväntade beteendet hos alla som engagerar sig i föreningen och dess aktiviteter. Föreliggande dokument ska ses som riktlinjer till att göra det rätta och ger föreningen en gemensam, positiv värdegrund.

Svenska Bergteknikföreningens medlemmar är centrala för oss. Vår verksamhet bygger på att skapa mervärde för våra medlemmar.

Vi:

- Respekterar och värdesätter alla
- Har ett rättvist och etiskt beteende
- Är öppna och ärliga
- Tar ansvar för våra handlingar
- Följer lagar

Allas lika rätt och värde

- Vi har nolltolerans mot diskriminering oavsett kön, etnisk bakgrund, trosuppfattning eller sexuell läggning
- Vi rapporterar alla tendenser till trakasserier och vi går aldrig förbi en situation där någon utsätts för kränkande beteende
- Vi främjar en rak, öppen och respektfull kommunikation

Konkurrensrätt

- Vi har nolltolerans mot all kartellverksamhet och missbruk av maktposition
- Föreningen skall inte verka som en remissinstans i branschfrågor
- Svenska Bergteknikföreningen är inget forum för rekrytering



Intressekonflikter

- Vi verkar för opartiskhet och att tillvarata föreningens och dess medlemmars intresse
- Beslut ska inte fattas baserat på personligt intresse
- Vi förhåller oss neutrala i situationer som innebär eller kan innebära en faktisk eller uppfattad konflikt mellan personliga intressen samt medlems- och föreningsintressen

Riktlinjer om information och sociala medier

- All information som delges inom föreningen och som anses konfidentiell ska skyddas, även efter att man avslutat sitt engagemang i föreningen
- Bilder som används ska märkas med fotograf och/eller källa och får bara användas med tillåtelse av upphovsmakaren
- Vi agerar på ett sätt som stärker föreningens rykte oavsett om det gäller sociala medier, events, mail eller annan extern representation

Riktlinjer om personuppgifter

- Vi följer GDPR

Mutor, korruption och bedrägeri

- Vi har nolltolerans mot mutor och korruption
- Vi rapporterar om det uppdagas någon korrupt verksamhet eller mutor
- Vi rapporterar misstankar om bedrägeri som utförts eller håller på att utföras
- Måttfullhet och gott omdöme karaktäriserar vårt synsätt på gåvor, underhållning, representation samt festaktiviteter i samband med konferenser och event

Sponsring

- Sponsring för events kan förekomma både finansiellt och i natura (exempelvis genom värdskap för grupper och besök)
- Sponsorföretag ska erbjudas att synas i samband med sponsringen (exempelvis i form av föredrag, loggor eller annat efter önskemål/överenskommelse)
- Sponsring ska inte missbrukas (se punkt om konkurrensrätt och intressekonflikter)

Frågorna nedan kan användas som guidning när du står inför ett etiskt dilemma

1. Kan det vara olagligt?
2. Är det mot föreningens (eller företaget du arbetar på) kultur, värderingar och affärssätt?
3. Vad säger mitt eget omdöme?